



AOC/AOP laitières françaises

12 septembre 2008

47 AOC laitières en France

- Fromages
 - 29 AOC au lait de vache
 - 12 AOC au lait de chèvre
 - 2 AOC au lait de brebis
 - 1 AOC à base de Lactosérum (Brocciu)
- Beurres et crème
 - 1 AOC crème
 - 2 AOC beurre

Les fromages AOC par type de lait

Vache	Chèvre	Brebis	Lactosérum
Abondance Beaufort Bleu d'Auvergne Bleu de Gex haut Jura Bleu des Causses Bleu du Vercors-Sassenage Brie de Meaux Brie de Melun Camembert de Normandie Cantal Chaource Comté Epoisses Fourme d'Ambert Fourme de Montbrison Gruyère Laguiole Langres Livarot Maroilles Mont d'Or Morbier Munster Neufchâtel Pont-l'Évêque Reblochon Saint-Nectaire Salers Tome des Bauges	Banon Chabichou du Poitou Chavignol Chevrotin Mâconnais Pélardon Picodon Pouligny-Saint-Pierre Rocamadour Sainte-Maure de Touraine Selles-sur-Cher Valençay	Ossau-Iraty Roquefort	Brocciu

Chiffres clés 2007

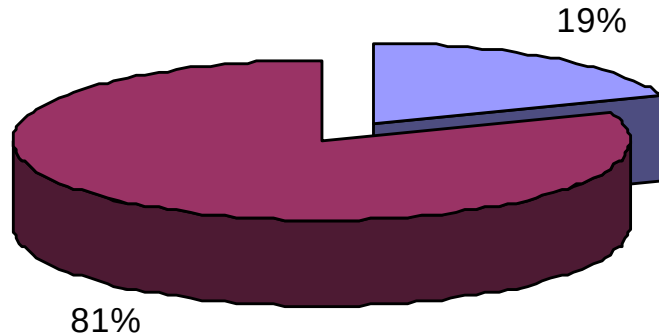
- Production laitière commercialisée en 2007 :
 - 226 600 tonnes
- Dont au lait cru :
 - 138 000 tonnes (71% du tonnage total)
- Dont fermier :
 - 15 000 tonnes

Chiffres clés 2007

- Les 5 plus grosses productions fromagères commercialisées en 2007 :
 - Comté : 47 468 tonnes
 - Roquefort : 19 049 tonnes
 - Cantal : 17 117 tonnes
 - Reblochon : 16 100 tonnes
 - St-Nectaire : 13 825 tonnes
- Soit environ 60% du volume total (estimation)

Données distributeurs 2007

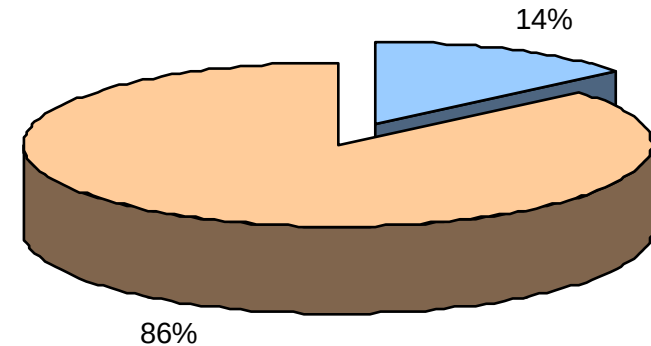
Part des fromages AOC dans le chiffres d'affaires total
fromage en hypermarchés, supermarchés
et hard-discount



■ Fromages AOC

■ Fromages non AOC

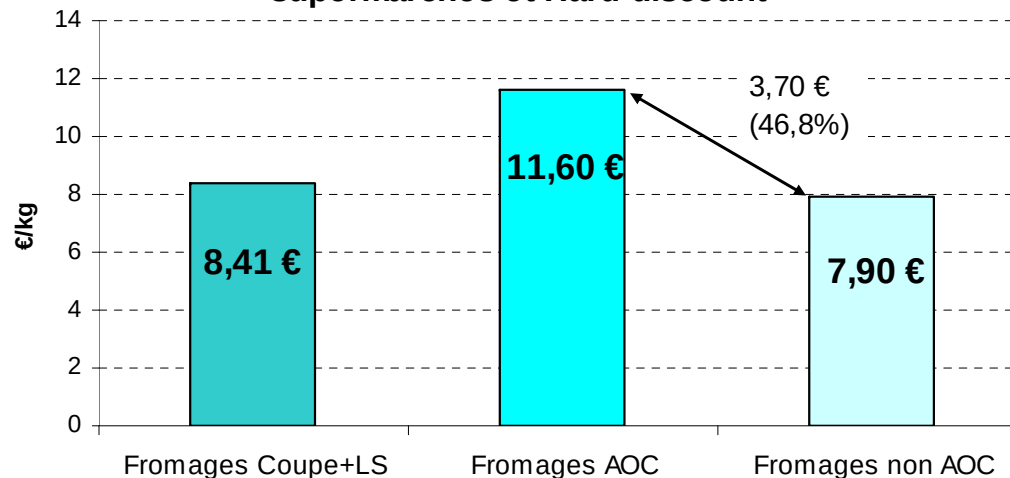
Part des fromages AOC dans le volume total fromage
en hypermarchés, supermarchés
et hard-discount



■ Fromages AOC

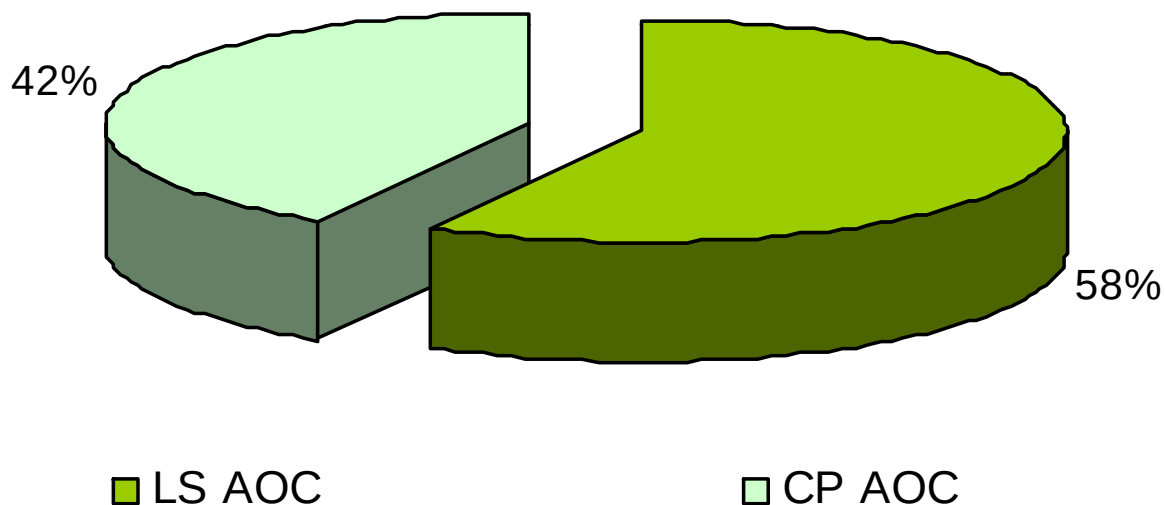
■ Fromages non AOC

Prix moyen des fromages en hypermarchés,
supermarchés et Hard-discount



Données distributeurs 2007

Part de la coupe et du LS dans le volume total fromage AOC
en hypermarchés, supermarchés
et hard-discount



CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE PROMOTION DU LOGO A.O.P ET DES APPELLATIONS D'ORIGINE PROTEGEES LAITIERES

PROGRAMME 2007 / 2008



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



OFFICE DE L'ÉLEVAGE

cnaol
CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

Actions – 1ere année

Campagne Presse magazine

Internet

Edition d'outils de communication

Evaluation de la campagne



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



OFFICE DE L'ELEVAGE

cnaol
CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

RAPPEL DES ACTIONS MENEES

CAMPAGNE PRESSE : 728 002 € H.T.

43 passages dans 14 supports en 2007 / 2008

Supports : féminins, news, économie...



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



cnaol
CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

INTERNET: 72 500 € H.T.

**Site portail : www.fromages-aop.com
mise en ligne : 21 juillet**

**Site évènementiel (jeu concours) :
www.masoiree-fromagesaop.com
du 21 juillet au 15 septembre.**

Médiatisation du site : Bannières sur des sites tels que : femmeactuelle.fr, elleadore.com, prima.fr... du 21 juillet au 28 août.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



OFFICE DE L'ELEVAGE



CONCEPTION ET REALISATION DE MATERIEL D'INFORMATION : 241 918 € H.T.

Réalisation d'une brochure de 44 pages
« Les Fromages d'Appellation d'Origine Protégée, l'origine du goût »

Tirage: 1 million d'exemplaires en version française
200 000 exemplaires en version anglaise.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



OFFICE DE L'ELEVAGE



CONCEPTION ET REALISATION DE MATERIEL D'INFORMATION : 241 918 € H.T.

Réalisation d'un jeu de 11 affiches régionales

Chaque affiche regroupant les AOP laitières de la région respective

Tirage : 1 000 exemplaires par région soit un total de 33 000 exemplaires.



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



OFFICE DE L'ELEVAGE

cnaol
CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

CONCEPTION ET REALISATION DE MATERIEL D'INFORMATION : 241 918 € H.T.

Réalisation d'une affiche « Carte des AOP »

au recto mise en avant des AOP françaises et au verso, les AOP Européennes.

Tirage: 4 500 exemplaires



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



OFFICE DE L'ELEVAGE



MESURE DES RESULTATS : 20 000 € H.T.

Mesure des résultats de la campagne – Année 1:

Une mesure des résultats a été réalisée par IPSOS, à partir d'un échantillon de 450 femmes :

- Positif : les valeurs des AOC/AOP sont appréciées des consommateurs
- Négatif : manque de notoriété du logo et annonce presse 2008, trop complexe car trop de produits présentés

Des modifications ont déjà été apportées et la campagne média sera rectifiée pour 2008/2009.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



OFFICE DE L'ELEVAGE

cnaol
CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

ACTIONS A VENIR EN ANNEE 1

RELATIONS PUBLIQUES / PRESSE : 6 234 € H.T.

« Journées du Patrimoine Gastronomique » :
Mardi 16 septembre : Paris – Fondation Dosne – Thiers

Objectifs :

Inviter la presse à un atelier de dégustation de fromages AOP



commenté par
Bernard MURE – RAVAUD,
lauréat du Caseus Award MOF
et présenté avec
des harmonies inédites
de boissons, de pains...



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE



OFFICE DE L'ELEVAGE



Budget

1.2 MILLIONS D'EUROS PAR AN

50%



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE

20%



OFFICE DE L'ELEVAGE

30%





Merci de votre attention !!!!!